



Du kannst **Epididymitis** und **Hypoparathyreoidismus** fehlerfrei aussprechen?

Du kannst die Wörter „**Di|agnose**“ und „**Sym|ptom**“ korrekt trennen?

Du weißt, dass „**Sodium**“ und „**Potassium**“ keine griechischen Götter sind?

Dann unterstütze uns auf **556-Euro-Basis** (Mini-Job) bei der

Medienbeobachtung von medizinischen Fachmedien

und beim

Medical Writing von Fachartikeln

Die *21up GmbH* ist eine Arzt-Inhabergeführte PR-Agentur für strategische Beratung und Projektumsetzung im Gesundheitswesen mit dem Fokus auf „science-based healthcare communications & public relations“. Unsere Leistungen umfassen alles Notwendige und Sinnvolle entlang der Kommunikationswertschöpfungskette im Gesundheitswesen. Zu unseren Kunden zählen zahlreiche namhafte Firmen aus der pharmazeutischen Industrie und der MedTech-Branche sowie Kliniken, Standesorganisationen, medizinische Fachverbände und weitere Institutionen im Gesundheitswesen.

Du bist **Studentin** bzw. **Student** der **Humanmedizin**, **Zahnmedizin** oder **Tiermedizin** in höherem Fachsemester?

Du hast **Spaß** an **medizinischen Themen** und ein **breit gefächertes fachliches Interesse**?

Du hast ein sehr gutes Verständnis für **medizinisch-wissenschaftliche Studien** und liest gerne **englischsprachige Originalpublikationen** z. B. im *New England Journal of Medicine*?

Du hast Lust, deinen **Horizont zu erweitern** und Einblicke in die Arbeit einer medizinischen Fachagentur zu erlangen?

Dann bewirb dich jetzt per E-Mail an hallo@21-up.com. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

Das zeichnet die 21up aus:

- Wir ermöglichen dir Einblicke in herausragende Kommunikation im Gesundheitswesen
- Wir ermöglichen dir Home Office und hybrides Arbeiten bei freier Zeiteinteilung
- Wir arbeiten in kleinen Projektteams mit flachen Hierarchien, in denen jede und jeder schnell in seine Rolle findet – und über sich hinauswachsen kann
- Wir pflegen einen wertschätzenden Umgang im Team und nach extern
- Wir bieten dir eine ausführliche und fundierte Einarbeitung
- Wir lieben Gesundheitskommunikation mit allen Facetten und Implikationen für das Leben von Patientinnen und Patienten