



Du bist ein **Profi** für **Kommunikation** im **Gesundheitswesen**? Oder möchtest einer werden? Du bist **Naturwissenschaftler:in** im Bereich der **Life sciences**, **Ärztin/Arzt**, **Pharmazeut:in**, **Kommunikationswissenschaftler:in** oder **Journalist:in**? Oder dir machen Healthcare und Public Relations einfach Spaß? Dann suchen wir dich als

## **(Senior-) PR-Berater**

**(m/w/d)**

**in medizinischer Fachagentur**

Die *21up GmbH* ist eine inhabergeführte PR-Agentur für strategische Beratung und Projektumsetzung im Gesundheitswesen mit dem Fokus auf „science-based healthcare communications & public relations“. Unsere Leistungen umfassen alles Notwendige und Sinnvolle entlang der Kommunikationswertschöpfungskette im Gesundheitswesen. Zu unseren Kunden zählen zahlreiche namhafte Firmen aus der pharmazeutischen Industrie sowie aus der MedTech-Branche.

### **Das gibt's zu tun**

- Sympathische und inhaltsstarke Beratung unserer Kunden aus dem Gesundheitswesen – nach fundierter Einarbeitung zunehmend eigenverantwortlich
- Konzeption von überzeugenden, crossmedialen 360°-Kampagnen mit den Zielgruppen Ärztinnen und Ärzte, Apotheker:innen und Laien/Patient:innen
- Du bist Impulsgeber für neue Ideen, Themen und Projekte
- Schlankes und effizientes, eigenverantwortliches Projektmanagement
- Konzeption und Durchführung von Pressekonferenzen und weiteren Event-Formaten, die den Teilnehmer:innen noch lange in Erinnerung bleiben
- Nachhaltige und auf Wertschätzung basierende Kontaktpflege zu Redaktionen und Journalist:innen der Fach- und Publikumspresse

### **Das wünschen wir uns von dir**

- Spaß an Gesundheitsthemen, auch wenn's inhaltlich mal herausfordernd wird, zum Beispiel bei Themen wie metastasierter Krebs, erektiler Dysfunktion, tödlicher Myokardinfarkt und unerfüllter Kinderwunsch
- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium bzw. Bachelor- oder Masterabschluss im Bereich Gesundheitswesen, Medizin, Pharmazie, sonstige Life-Sciences, Kommunikation oder Journalismus
- Mindestens drei bis fünf (als Senior) Jahre Berufserfahrung in einer Healthcare-PR-Agentur oder vergleichbare Tätigkeit auf Kunden- oder Industrieseite im Gesundheitswesen
- PR-Kenntnisse und Kenntnisse der Medienlandschaft im Gesundheitswesen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, gute MS-Office- und Mac-Kenntnisse
- Strukturierte und organisationsstarke Arbeitsweise und Spaß am Arbeiten im Team

### **Das bieten wir dir**

- Abwechslungsreiche Tätigkeit für tolle Kunden mit spannenden Präparaten, Produkten und Dienstleistungen
- (Als Senior Eigenverantwortliche) Betreuung von Kundenetats
- Projekte, mit denen du dazu beiträgst, die Versorgung von Patient:innen zu verbessern
- Exzellente Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten: Wir können nur wachsen, wenn du mit uns wächst
- Moderne digitale Arbeitstools im Office und Home-Office
- Tätigkeit in Office oder Home-Office – wir suchen die Besten, egal wo sie sitzen
- Finanzielle Unterstützung für maximale Home-Internet-Bandbreite oder ÖPNV-Jahreskarte
- Flache Hierarchien und ein sympathisches Team, das zusammenhält
- Fundierte Einarbeitung mit Deep Dive in anspruchsvolle Healthcare-Kommunikation

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt per E-Mail an [hallo@21-up.com](mailto:hallo@21-up.com).

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!